

## Anmeldeinformationen

### Online-Anmeldung

Bitte melden Sie sich online unter [www.museumsverband-bw.de](http://www.museumsverband-bw.de) zur Tagung an. Dort können Sie Ihre gewünschten Optionen selbst buchen. Bitte pro Person eine eigene Anmeldung ausfüllen!

### Anmeldefrist

28. Februar 2020

### Tagungsgebühr

15,- Euro für Mitglieder  
25,- Euro für Nichtmitglieder

Bitte überweisen Sie die entsprechende Tagungsgebühr vorab auf unser Bankkonto:

Museumsverband  
Baden-Württemberg e.V.  
Sparkasse Markgräflerland  
IBAN DE23 6835 1865 0108 4226 92  
BIC SOLADES1MGL  
Verwendungszweck:  
Name, Vorname, FT 2020

### Hinweise

- Ihre Online-Anmeldung wird nur durch rechtzeitigen Zahlungseingang auf unserem Bankkonto gültig.
- Bei einer Absage nach dem 28. Februar 2020 kann der Betrag leider nicht erstattet werden.
- Eine Barzahlung im Tagungsbüro ist nicht mehr möglich.

### Tagungsort

Scheffelhof, Forsteistraße 2  
78315 Radolfzell am Bodensee  
Tel. 07732/3028677

### Öffnungszeiten Tagungsbüro

Freitag 6. März 2020: ab 12:00 Uhr  
Samstag 7. März 2020: ab 9:00 Uhr

### Unterkünfte

Bitte buchen Sie bei Bedarf Ihre Unterkunft selbst.  
Tourismus- und  
Stadtmarketing Radolfzell  
Bahnhofplatz 2  
78315 Radolfzell am Bodensee  
Tel: 07732/81-500  
info@radolfzell-tourismus.de

### Mitgliederversammlung

Die Teilnahme an der Mitgliederversammlung ist selbstverständlich ohne Anmeldung möglich. Sie erleichtern uns die Organisation aber erheblich, wenn Sie sich auch für die Mitgliederversammlung über die Online-Anmeldung registrieren.



### Informationen

Museumsverband  
Baden-Württemberg e.V.  
– Geschäftsstelle –  
Wilhelmstraße 7  
79379 Müllheim/Baden  
Tel. 07631 / 801-527  
Fax 07631 / 801-529  
info@museumsverband-bw.de  
www.museumsverband-bw.de

Bild: Michael Fuchs; Gestaltung: Lody van Vlietrop



## Digitale Vermittlungs- ideen für das Museum der Zukunft Das Verbundprojekt museum4punkt0



Arbeitstagung des  
Museumsverbands  
Baden-Württemberg e.V.  
und des Fasnachtsmuseums  
Schloss Langenstein

6. und 7. März 2020  
Scheffelhof, Forsteistraße 2  
78315 Radolfzell

|       |   |       |   |  |  |
|-------|---|-------|---|--|--|
|       | <b>Freitag, 6. März 2020</b>  |       |   |  |  |
| 13:00 | <b>Begrüßung</b><br>Martin Staab, Oberbürgermeister der Stadt Radolfzell<br>Andreas Jung, MdB<br>Jan Merk, Präsident des Museumsverbands Baden-Württemberg e.V.   | 19:00 | <b>Öffentlicher Vortrag: Digital geboren: Beginnt die Natürliche Revolution?</b><br>Martin Wikelski, Managing Director Max-Planck Institute of Animal Behavior  |  | <b>Digitale Vermittlungsideen für das Museum der Zukunft</b><br><b>Das Verbundprojekt museum4punkt0</b>  |
|       |   | 20:00 | <b>Gemeinsames Abendessen</b> (Selbstzahler)<br>Restaurant Scheffelhof, Radolfzell  |  | Eine zunehmend digital vernetzte Gesellschaft stellt hohe Ansprüche an neue Formen der Präsentation und Vermittlung. Wie kann man als Museum diesen gewandelten Anforderungen gerecht werden? Bislang gibt es meist keine Gesamtstrategie für die digitale Vermittlung. Vielmehr werden häufig im Rahmen von Förderprojekten einzelne Digitalisierungsmaßnahmen ermöglicht.  |
| 13:20 | <b>Einführung in das Tagungsthema</b><br>Oliver Sängler, Museumsverband Baden-Württemberg e.V.<br>Michael Fuchs, Präsident Fasnachtsmuseum Schloss Langenstein  |       | <b>Samstag, 7. März 2020</b>  |  |  |
|       |   | 9:15  | <b>Verändern Algorithmen die Ausstellungspräsentation? Strategien zur personalisierten und individualisierten Wissensvermittlung im Museum.</b><br>Michael Fuchs, Präsident und Projektleiter museum4punkt0 für das Fasnachtsmuseum Schloss Langenstein |  | Eines der größten dieser Projekte ist museum4punkt0, gefördert vom Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, an dem auch Museen aus Baden-Württemberg beteiligt sind. Ein wesentliches Ziel dieses Projektes ist es, konkrete digitale Anwendungen zu entwickeln, die über den Kreis der Verbundpartner hinaus anderen Museen zur Verfügung stehen sollen.     |
| 13:30 | <b>Das Bundesprojekt museum4punkt0</b><br>Professor Monika Hagedorn-Saupe, Gesamtleitung und Verbundkoordination museum4punkt0, Stiftung Preußischer Kulturbesitz Berlin  |       | 9:45  | <b>Auf zu neuen Ufern: Die Staatlichen Museen zu Berlin im Humboldt Forum</b><br>Bettina Probst, Projektleiterin Humboldt Forum, Stiftung Preußischer Kulturbesitz |  |
| 14:00 | <b>World Café: Was hätte ich gerne als digitale Anwendung in meinem Museum? Was brauche ich dafür? Was kann ich wo finden und nachnutzen?</b><br>Karsten Goletz, Team Z, Wissenschaftliches Controlling museum4punkt0, Stiftung Preußischer Kulturbesitz Berlin | 10:15 | Pause   |  | Im Rahmen der Tagung werden die Partnermuseen von museum4punkt0 über ihre Erfahrungen bei der Entwicklung solcher Anwendungen berichten sowie bereits fertiggestellte Produkte präsentieren. Daneben wird Raum sein zur Diskussion über den Bedarf an Digitalisierung für das eigene Haus sowie über Bedingungen für das erfolgreiche Umsetzen von Digitalisierungsvorhaben. |
| 15:00 | Pause   | 10:45 | <b>Workshop: Planung und Betrieb einer VR-Station im Museum – Herausforderungen und Potentiale</b><br>Kristin Baber, Senckenberg Museum für Naturkunde Görlitz; Sandro Schwarz, Staatliche Museen zu Berlin   |  |  |
| 15:15 | <b>Ausstellung: Digitale Anwendungsmöglichkeiten für Museen</b>   | 12:45 | <b>„Quo vadis Digitalisierung?“ Ein Ausblick</b><br>Johannes C. Bernhardt, Projektleiter Creative Collections / museumX, Badisches Landesmuseum Karlsruhe   |  |  |
| 16:30 | <b>Mitgliederversammlung Museumsverband Baden-Württemberg e.V.</b><br>mit Neuwahl Vorstand und Beirat   | 13:15 | <b>Resümee und Abschlussdiskussion</b>  |  | Abstracts zu den geplanten Vorträgen finden Sie auf der Homepage des Museumsverbandes: <a href="http://www.museumsverband-bw.de">www.museumsverband-bw.de</a>  |
| 18:30 | <b>Empfang</b>  | 13.30 | Ende der Tagung   |  | Änderungen vorbehalten   |